



PROGRAMACIÓN ABREVIADA

NOMBRE DEL CENTRO	IBD. UBI BIZKAIA						CÓDIGO:15223	2017 - 2018				
MATERIA	CULTURA AUDIOVISUAL I						FECHA	7.9.2017				
CURSO	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		1º BACH	X	2º BACH	

1	OBJETIVOS MÍNIMOS DE LA MATERIA FORMULADOS EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los principio generales del mundo de la imagen como medio cognoscitivo y expresivo. • Iniciar a los estudiantes en la fabricación de sus propias imágenes y productos audiovisuales. • Analizar, relacionar y comprender los elementos que forman parte de la cultura audiovisual de nuestro tiempo. • Alumnos/as entiendan la importancia del proceso creativo y su relación inexcusable con la industria que se encarga de gestionarlo. • Generar imágenes artificiales o alteradas de un modo difícilmente distinguible de la imagen obtenida por pura impresión de la realidad. • Facilitar a los estudiantes herramientas técnicas y educativas que les ayuden a gestionar la marea de datos, información, imágenes, sonidos y posibilidades creativas combinando sabia o certeramente, imágenes, música y mensajes sonoros. • Que el alumnado comprenda y analice la cultura audiovisual de la sociedad en la que vive, el análisis de los productos que se presentan por medios digitales. Aprender a ver, a escuchar, a discernir lo que se dice, cómo se dice y porqué se presenta al espectador de una manera determinada. • Aprender el proceso creativo de los productos audiovisuales. • Analizar la evolución de los medios y lenguajes audiovisuales, sus funciones y características de la imagen fija y en movimiento, a fin de crear narraciones audiovisuales sencillas. • Entender los principios del cine como medio expresivo, así como su terminología. • Analizar la relación entre la imagen y las distintas técnicas expresivas. • Analizar los principios de la fotografía. • Interpretar y crear mensajes publicitarios con diversas técnicas y estilos. • Aplicar las técnicas de la ilustración y crear ilustraciones para diversos textos.

2	CONTENIDOS
	<p>Imagen y significado</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Del inicio de la imagen a la era digital: Evolución de los medios audiovisuales. 2. La importancia de la comunicación audiovisual en nuestra sociedad. 3. El poder de la fascinación de la realidad. 4. Funciones de la imagen. 5. La imagen como representación de la realidad. 6. Trascendencia de la valoración expresiva y estética de las imágenes y de la observación de los mensajes. 7. Las técnicas digitales en la manipulación de las imágenes. <p>La imagen fija y sus lenguajes</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Los códigos de los diferentes lenguajes. Características propias de la imagen fotográfica en relación a otras imágenes fijas. 9. Cartel. Historieta gráfica, fotografía, la cámara fotográfica, la cámara estenopéica. <p>De la imagen fija a la imagen en movimiento. El cine.</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Cine y realidad 11. Fundamentos del cine 12. Géneros del cine 13. Elementos expresivos, espacio tiempo. 14. Litertura y guión cinematográfico. 15. Evolución del cine de animación.



3	RECURSOS
<p>Internet, metodología digital, revistas impresas, fotocopias.</p> <p>LIBRO DE TEXTO: Cultura Audiovisual. Bachillerato. Ed. Laberinto. Autor: Isidoro Arroyo Alamaraz. ISBN: 978-84-8483-356-7</p>	
4	ESTRUCTURA DEL EXAMEN
<p>El examen supone la realización de dos pruebas, una más teórica y otra más práctica, en 1 hora y treinta minutos.</p>	
5	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Los criterios de evaluación serán en parte específicos relacionados con la aplicación teórica y otros basados en la creatividad y destreza técnica conseguida.</p> <p>Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos: Presentación, aplicación teórica, definición de los objetivos marcados en las especificaciones, destrezas desarrolladas.</p>	