



## PROGRAMACIÓN ABREVIADA

NOMBRE DEL CENTRO	IBD. UBI BIZKAIA						CÓDIGO:15223	2017 - 2018					
MATERIA	CULTURA AUDIOVISUAL II						FECHA	7.9.2017					
CURSO	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		1º BACH		2º BACH	X	

1	OBJETIVOS MÍNIMOS DE LA MATERIA FORMULADOS EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS
---	--

- Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación y sus posibilidades informativas y comunicativas identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.
- Analizar los procesos técnicos que se realizan en la postproducción de piezas audiovisuales.
- Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.
- Identificar y discernir las comunicaciones que emiten los medios de difusión diferenciando información de propaganda comercial.
- Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.
- Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión
- Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.
- Reconocer las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación.
- Analizar diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.

2	CONTENIDOS
---	------------

**Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios**

La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.

El lenguaje de **la televisión**.

Los géneros y formatos de programas de televisión.

La televisión en España.

Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia...

Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.

Edición y postproducción de documentos multimedia.

La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfonía.

**La publicidad**

El análisis de la imagen publicitaria.

La publicidad: información, propaganda y seducción.

Funciones comunicativas.

Funciones estéticas.

Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.

La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas.

Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.

La grabación y difusión musical.

Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 y otros posibles.

**La radio.** Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas... Características propias de cada género.

**Análisis de imágenes y mensajes multimedia.**

**Lectura denotativa y connotativa de imágenes.**

**Análisis de imágenes fijas y en movimiento.**

**Análisis de productos multimedia.**

Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes.

La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.



<b>3</b>	<b>RECURSOS</b>
<b>LIBRO DE TEXTO:</b> Cultura Audiovisual. Bachillerato. Ed. Laberinto. Autor: Isidoro Arroyo Alamaraz. ISBN: 978-84-8483-356-7	
<b>4</b>	<b>ESTRUCTURA DEL EXAMEN</b>
El examen supone la realización de dos pruebas de dibujo, en 1 hora y treinta minutos. Es un ejercicio semejante a lo que puede resultar una Prueba de Acceso a la Universidad.	
<b>5</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
Los criterios de evaluación serán en parte específicos relacionados con la aplicación teórica y otros basados en la creatividad y destreza técnica conseguida. Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos: Presentación, aplicación teórica, definición de los objetivos marcados en las especificaciones, destrezas desarrolladas.	